

Miercoles 08 de nov de 2006

RELATORIA

8:00 a.m. Reporte de actividades del día anterior (Clara Osorio)

8:20 a.m. Modulo 3: CONCEPTOS DEL TURISMO. Steve Edwards.

Presentación rápida de los asistentes (solo nombre y parque)

Definiciones y conceptos

-Que es turismo sostenible? Hay muchas definiciones. Una de World Conservation Union (1996) incluye aspectos basicos como: promueve la conservación, tiene bajo impacto, ofrece la oportunidad de una participación socioeconomica benefica para la gente local.

Debe incluir en lo posible 3 metas (la triple meta):

1. metas ambientales- beneficia el ambiente o por lo menos minimiza los impactos
2. Metas socioculturales- beneficia los pobladores locales
3. Metas economicas-

-Turismo sostenible vs turismo convencional

Turismo convencional: su meta son las ganancias, generalmente no planeado a escala regional en terminos de los conceptos importantes para la conservacion y los pobladores locales (entorno local), orientado básicamente por la satisfacción al visitante, generalmente controlado desde afuera, su enfoque es el entretenimiento, la conservación no es una prioridad, comunidda no es un aprioridad, los ingresos no quedan en la comunidad.

Turismo sostenible: incluye tres metas – ganancias, ambiente, comunidad-, generalmente no muy bien planeado, orientado a la comunidad, controlado localmente, su enfoque es la educación, la conservación es una prioridad, la comunidad es una comunidad, la mayoría de los ingresos se quedan en la comunidad. Se abre la discusión sobre los beneficios para la conservación – hay varias opiniones acerca del punto, pero en general se dice que el beneficio esta en terminos de reducir los impactos de las actividades humanas, ademas el turismo ayuda a generar una cultura de la conservación y una preocupación general de un amplio sector, el turistico, por la conservación de su “gallina de los huevos de oro”, el peso político del sector turistico tambien es importante a la hora de tomar decisiones,

El turismo y el ambiente

Impactos (turismo convencional)

1. Disminución/degradacion de los recursos naturales
2. Polucion
3. Impactos fisicos

Contribuciones (turismo sostenible)

1. contribuciones economicas
2. Manejo adecuado
3. Conciencia ambiental
4. Proteccion y preservación – ej. La protección de arrecifes de coral en la gran barrera. La proteccion del glaciario en Austria.

El turismo y la sociedad

Impactos (turismo convencional)

1. cambios o perdida de identidad y valores nativos

2. Choques culturales
3. Influencias físicas causando estrés social

Contribuciones (turismo sostenible)

1. Fortalecimiento de las comunidades
2. Revalorización de la cultura y las tradiciones – se abre discusión sobre este punto, hay muchas opiniones sobre que en términos generales hay erosión cultural siempre que hay un contacto fuerte con otras culturas, especialmente la occidental, como evitar eso? Lorena dice que una forma puede ser si el turismo es controlado por locales y no desde afuera. Se dice que en términos generales para las comunidades es bueno este encuentro con el turismo porque es beneficioso en términos económicos.

El turismo y la economía

Impactos (turismo convencional)

1. Fuga de fondos – los dineros del turismo no se retienen en la comunidad
2. Costos en infraestructura – removidos de otras necesidades como salud y educación
3. Incremento de los precios – incremento en la demanda de bienes y servicios básicos representa un costo para los locales (generalmente)

Contribuciones

1. Contribuciones a los ingresos de los gobiernos locales
2. Generación de empleo
3. Contribución a la economía local
4. Empleo informal

Cancún: un ejemplo de turismo convencional

Franja de desarrollo a lo largo de la playa, como resultado de una política de desarrollo turístico nacional, generó hacinamiento de turistas, surgimiento de barrios pobres por atracción de mano de obra externa, y obviamente un impacto ambiental grande e irreversible.

Quien se beneficia del turismo sostenible?

-Los turistas: por tener atracciones bien mantenidas en su estado natural

-Las comunidades: por los beneficios económicos y sociales de un turismo sostenible de largo plazo

-Los recursos naturales se protegen ahora y para las generaciones venideras

Ejercicio: Cuestionario – Se planteó pero al final no se desarrolló

Que atributos del turismo sostenible son importantes para un AMP?

Llene el cuestionario y luego discuta

Comentarios generales:

Con respecto a la participación de las comunidades locales en el ecoturismo:

1. Se utilizan las tradiciones culturales para el montaje de shows, que están alejados de la realidad y que al final no propenden por la conservación de la cultura.
2. Los nativos empiezan a apropiarse de las costumbres de los turistas

3. En el caso de los Wayu, la inactiva de tejer con fibras sintéticas es ambientalmente amigable, pero también puede alterar ese aspecto de su cultura
4. Debe considerarse el deseo de la comunidad en participar en los procesos de establecimiento de programas ecoturísticos
5. No se puede esperar que las comunidades permanezcan en la AUTARQUIA, pues la tendencia mundial es a la conformación de una “etnia planetaria”
6. no se puede cortar el derecho a las comunidades de alcanzar los estándares de vida del mundo occidental
7. Es importante el trabajo con el visitante para prepararlo al lugar que va a visitar
8. El caso de providencia: el trabajo para que los raizales se encarguen del manejo de la actividad turística, pero existen problemas de promoción porque los grandes del turismo no los venden.

Hay una demanda por el turismo sostenible?

Cual es la demanda del turismo a nivel mundial?

Cual es la demanda del turismo en los países del ETPS?

Cuanta de esta demanda es por turismo sostenible o mercados relacionados (turismo de naturaleza, ecoturismo)?

Están los turistas dispuestos a pagar más por la sostenibilidad?

El turismo como una industria global

Demanda del turismo en el mundo:

El turismo genera un 11% del producto doméstico global

Emplea 200 millones de personas

Provee uno de cada 12 empleos

Transporta 700 millones de viajeros internacionales/año

Es uno de los 5 principales productos de exportación para más de 83 países

Demanda del turismo desde 2001

Después de un bajón sufrido por el atentado del 11 de septiembre está empezando a crecer de nuevo de manera lenta

Demanda del turismo en América

América del norte

Generalmente más turistas que en Suramérica

Crece de manera lenta ahora

América del Sur

Está aumentando

Hay unas tablas con cifras sobre tendencias en el turismo en América.

Se resalta el fenómeno de crecimiento del sector turístico en **Colombia** en los últimos años (5 años), y se discute su origen. Se llega a cosas como que es el resultado de la implementación de una política de gobierno, con la construcción de una imagen de seguridad, pero también hay unos grandes incentivos a nivel de exención tributaria sin embargo esas extensiones no alcanzan para incentivar el crecimiento del ecoturismo, i.e. pareciera que no está dirigido a este sector. La Concesión ha impulsado un incremento desmesurado en algunas áreas protegidas, i.e. Amacayacu.

Cuanta de la demanda del turismo es por turismo sostenible?

El turismo en general es de un 4% anual, pero el turismo de naturaleza/ecoturismo está creciendo mucho más rápido (de 10 a 15%)

El turismo de naturaleza puede comprender de un 40 al 60 % de la demanda general de turismo.

Porque los viajeros quieren un turismo sostenible?

Hay una tendencia a mayor interés en el ambiente

Buscan destinos más remotos con menos gente

Buscan variedad, evitando la monotonía de los destinos mas frecuentes

Se habla sobre la disponibilidad de los turistas a pagar los costos que implica el hacer un turismo sostenible y más ambientalmente saludable.

10:30 a.m. Break. Dinámica de telepatía de Greg.

11:00 a.m. Beneficios y amenazas del turismo para AMPs. Steve Edwards

Cuales beneficios trae? Steve motiva una lluvia de ideas entre la plenaria, de lo que se obtienen las siguientes ideas

1. Investigación
2. Divulgación
3. Capacitación del staff
4. servicios básicos
5. Infraestructura
6. empleo
7. Educación
8. Dinero
9. Intercambio cultural
10. Sentido de pertenencia
11. Aumento del status internacional

Cuales problemas trae?

1. Perdida de identidad de actores locales
2. Impacto ambiental (contaminación, desechos solidos)
3. Presion sobre recursos
4. Intereses personales
5. Explotacion sexual
6. Crecimiento de la delincuencia y drogadicción
7. Conflicto de intereses por uso
8. Enfermedades
9. Especies invasoras
10. Extracción

Después Stephen pregunta a cada una de las áreas cual es su impresión al respecto, El turismo ha traído beneficios? Perjuicios?

Isla del Coco, opina que es positivo

Coiba opina que ha traido problemas por probabilidades de generar asentamientos en la isla.

Machalilla opina que hay beneficios, como por ejemplo el apoyo del turismo en cuanto a la toma de decisiones que influyen en conservación, como el manejo del ganado en sitios indeseables.

Malpelo, positivo en casi todos los aspectos, ingresos por turismo, divulgación, educación, además es una de las principales maneras de llegar al área para adelantar labores de investigación y monitoreo del área, esto debido al alto costo de desplazamiento por el aislamiento del área.

Gorgona, ha sido positivo históricamente, ahora en la relación con la Concesión se está viviendo el proceso de empalme, en donde ha habido procesos que generan algunos impactos negativos en cuanto a la reducción del número de visitantes.

Como conclusión interesante de esta discusión se resalta que la mayoría de quienes opinan que es positivo son aquellos de parques alejados de la costa, donde el aislamiento brinda cierta protección a algunos efectos negativos. También se abre la discusión sobre si es mandataria para el sistema de parques en Colombia el proveer recreación, hay mucha confusión al respecto, pero el caso es que no es misional sin embargo si está incluido dentro de los objetivos del sistema.

Beneficios del Turismo para AMPs

Ingresos: tarifas de entrada, tarifas de uso

Empleo: Funcionarios del AMP, Negocios que sirven a los turistas

Justificación política para las AMPs

Educación ambiental

Amenazas del Turismo para AMPs

Impactos ambientales: basuras, efectos sobre vida silvestre, daños físicos,

Inestabilidad económica: fugas de recursos, fluctuaciones impredecibles,

Hacinamiento: Desarrollo excesivo,

El Balance.

Actores principales

11:36 Estudios de Caso.

Servicio Parque Nacional Galápagos. Edwin Naula

Conformación del área – PN Galápagos, Reserva Marina Galápagos

Aspectos biológicos y oceanográficos

Constitución – Legislación

Ley especial de Galápagos

Reglamento especial en áreas naturales protegidas

Modalidades de operación turística principal

Modalidades de operación turística accesorias

Plan de Manejo (2005). En relación con turismo está el fomentar el uso público y el turismo sustentable con una perspectiva regional que garantice la conservación de los recursos...

El modelo de turismo – es ambientalmente sustentable y económicamente viable que privilegia el turismo con participación local

Turismo de naturaleza – basado en atractivos naturales

Turismo con participación social – se está promoviendo

Se debe promover una nueva dinámica sectorial

La conservación de la integridad biológica y la biodiversidad –

Deben trabajar en un modelo territorial en red

Están promoviendo calidad antes que cantidad

El rol de los guías naturalistas y operadores turísticos

Sistema de manejo turístico - Capacidad de carga, mantenimiento de sitios de visita, monitoreo de los sitios de visita (indicadores físicos, sociales, biológicos, de manejo)

Manejo de itinerarios

Registro del ingreso de visitantes

Control de la operación turística

Patentes de operación turística

Parque Nacional Machalilla. Vicente

Ubicación y características biofísicas – diversidad de ecosistemas terrestres,

Elementos prioritarios de la biodiversidad marina – protege los únicos arrecifes de corala en la costa del Ecuador, única área marina protegida en el Ecuador continental, límite sur de distribución de muscas de mar tropicales

Zona intermareal hay playas de arena y roca

Amenazas: Contaminación por carretera, poblaciones e industrias periféricas, anclajes, redes perdidas, extracción de especies amenazadas, construcciones,

Sistemas prioritarios submareales: Arrecifes de coral < 25 Ha

Hay zonas importantes de anidación de aves marinas

Elementos culturales prioritarios del PN Machalilla: Salangome (importante por iniciativas de participación comunitaria, riqueza arqueológica),

Casa ceremonial Valdivia en la punta escalera (importancia cultural)

Salando – Iniciativa comunitaria en relación con la conservación de la parte marina

Estrategias de conservación – Zonación,

Políticas nacionales de turismo en áreas protegidas –

Reordenamiento especial de turismo para el Ecuador

El manejo turístico en Machalilla se basa en la ley forestal (vigente desde 1981) – incluye pago de tarifas de ingreso diferenciales por ciudadanía, limitaciones en el número de visitantes según plan de manejo, pago por derechos por concesión de patentes de operación turística, ingresos y prestación de servicios dentro de las áreas. Poseen grupos de guías naturalistas.

Preguntas: La carretera fue contruida antes o después del parque?? Fue antes.

Parque Nacional Natural Gorgona. Nancy Murillo

Localización y características biofísicas

Biodiversidad

Objetivos de conservación

Turismo – legislación y reglamentación nacional y local

Instituciones relacionadas con turismo

Documento CONPES – Departamento de planeación nacional

Concesión de los servicios ecoturísticos – contrato de concesión, servicios concesionados

Actividades de seguimiento – instrumentos de seguimiento

Infraestructura turística

Iniciativas turísticas

Preguntas: Que es Aviatur? Carlos Bernat hace las aclaraciones sobre la empresa.

Santuario de Flora y Fauna Malpelo. Pilar Herron

Localización, tamaño, caracterización física, objetivos de conservación,

Actividades permitidas - buceo, senderismo

Estadísticas generales – ingreso de barcos desde Colombia, Panamá y Costa Rica.

Estrategia de turismo – problemática: turismo no regulado (problemas por anclaje, buceo no adecuado)

Objetivo: Hacer seguimiento a las actividades de turismo

Regulación a embarcaciones – numero, permisos y tarifas, condiciones de comodidad, seguridad, manejo de residuos y vertimientos, condiciones de operación y obligaciones

Regulación de visitantes – solo 8 en senderismo y 25 buzos como máximo, rutas y normas para caminantes y para actividades subacuáticas, establecimiento de sitios de buceo.

Acuerdos de trabajo – UAESPNN-Fundación Malpelo, Armada Nacional, Operadores turísticos.

Retos y necesidades – Diseñar e implementar un plan de ecoturismo para el santuario, mejorar la oferta de servicios, implementación del programa de GPV, promoción en ferias internacionales de buceo, Incofish

Preguntas: Como funciona el manejo del Santuario? i.e. cual es el papel de la Fundación y cual es el de la UAESPNN? Entren a aclarar Nancy Murillo y Pilar Herron.

Parque Nacional Coiba. Alvaro Sanchez.

Antecedentes, ley # 44 creación del Parque – creación del consejo directivo, comité científico.

Estado actual del turismo – 12 operadores turísticos, no hoteles dentro.

Servicios – 3 senderos, se tiene programado la creación de otros más, 6 cabagnas con capacidad para 60 personas.

Atractivos terrestres – 66% bosque primario (bosque húmedo tropical, bosque muy húmedo premontano).

Fauna terrestre – monos aulladores, guayacamayas, neque,

Especies introducidas – cocodrilos,

Atractivos marinos – 4 especies de tortugas marinas, 1700 ha de arrecifes de coral, Isla Jicarita, Islote granito de oro (gran atractivo turístico)

Arribo de cruceros

Registro de visitantes – incrementó más del 20% en visitantes desde ...

Plan de manejo de 1996 – con este se trabaja aún actualmente, se ha proyectado la construcción de uno nuevo a 18 meses.

Grupo Emprendedores – fomenta el surgimiento de un grupo de microempresas locales que establezcan una oferta de servicios turísticos enfocados en la zona costera y el parque

Áreas de influencia – trabajo con comunidades

Que se ha logrado? El desarrollo de infraestructuras de poca inversión, iniciativas de senderismo cerca de los sitios de vivienda de pobladores locales,

El proceso:

Intercambio de experiencias

Algunas experiencias –

Proyecciones de fortalecimiento – PYMES, sensibilización turística de las comunidades, fortalecimiento de estructura legal de operación, procesos de capacitación en gestión ambiental.

Situación ambiental actual del área de conservación marina Isla del Coco. Isaac Chinchilla.

Generalidades y ubicación

Importancia mundial – parque desde 1978, patrimonio mundial de la humanidad, Patrimonio nacional, cultural e historico, Sitio Ramsar

Areas estrategicas de accion

Pesca y explotacion de recursos marinos – primer acercamiento de sector pesquero, fortalecimiento de la flota pesquera, insostenibilidad de la pesca, amenaza a los recursos del PNIC, patrullajes constantes, se recogen todos los artes hallados, se presentan denuncias cuando se conoce el responsable (pero hay fallas en el sistema legal en cuanto a penalizacion,

Especies exoticas – cafetales, cacao, cocos, majagua, bejucos, frutales, ornamentales, medicinales. Ratas, gatos, cerdos, venados, cabras, algunos insectos, no se sabe si hay especies invasoras marinas?? Gecko, no se sabe si es introducido??

Turismo – Operación regular de 3 barcos (20 pax c/u), 15 buceos de buceo, 3 para nocturno, 3 para snorkeling, red de senderos de 10 km todos de alto riesgo, dos miradores, dos playas de uso publico, tres bahias en dos de ellas se permite fondear, 10 sitios de anclaje, visita ocasional de embarcaciones privadas.

Equipo involucrado en manejo de turismo – tramitado directamente con el PNIC, administrador atiende a los visitantes, personal del parque guia a los visitantes en area terrestre,

Necesidades generales – centri de atención a visitantes, mejoras en senderos, interpretación de senderos,

Ingovernabilidad – entidades relaicondas con la gestion del parque INCOPECA, CAPITANIA DE PUERTO, MIGRACION, PODER JUDICIAL.

Transporte y coyotaje – el personal llega al parque por medio de convenios con los operadores, Motonave Proteus, se planea la contratación de transporte propio, problemas con atención a naufragos.

Pregunta: quien esta vigilando el comportamiento de los buzos?? No se hace directamente, sino a través de revisión de los dagnos en el ecosistema y por medio de observación de videos de buceo.

Parque Nacional Marino las Baulas de Guanacaste. Rotney Piedra.

Ubicación (pacifico norte de costa Rica), declarado en 1993, zonas de pesca importantes, la principal riqueza marina del parque es la población de las Baulas, el sitio mas importante de anidacion en todo el POT,

Desde hace 17 agnos hay monitoreo e investigación de las pblones de baulas.

Seguimiento satelital de individuos – se determino la ruta de migración, se sabe que van hacia galapagos, chile y peru.

Estado actual del turismo – esta dentro de zona de gran atractivo turistico generando gran presion por crecimiento de infraestructura, aumento desmesurado de la cantidad de visitantes, generacion de 2 millones de dolares anuales por turismo de lo cual la mayoria se fuga del sitio.

Disposiciones locales – plan de manejo elaborado en 2005, plan de accion y reglamento de uso publico

Disposiciones generales – ley organica del ambiente, ley de conservación de tortugas marinas,

Politiclas generales – estrategia regional para la conservación, ...

Planeacion nacional – costruccion de modelos de urbanizaciones vs costruccion de hoteles,

Planeacion local – plan para la atención a visitantes en el area de consevacion Tempisque
Iniciativas turisticas – apoyo de organizaciones como Leatherback trust, CI,
Pregunta: Donde se estan desarrollando estos proyectos de crecimiento de la infraestructura turistica? Responde Rotney: Es dentro del area del Parque se trabaja en estrategias para reducir un poco el efecto.
Aclaracion 2 millones 300 mil turistas es lo que se espera para el 2012.

RED DE TECNICOS EN TURISMO DEL CMAR- Clara Osorio

Antecedentes: Se basa en la estructura del plan de accion del CMAR. Tiene 5 aspectos:

1. armonizar normas y legislación,
2. turismo responsable,
3. criterios de calidad,
4. criterios y metodologías,
5. protocolos de monitoreo marino-terrestre

Lineas de accion del Plan de Accion: Biodiversidad, pesca, turismo responsable, prevencion y control

Otros objetivos de la red: Intercambio de información, conocimiento, experiencias y herramientas relacionadas bajo mecanismo de actualizacion, contribuir en el desarrollo, armonizaron e implementacion de buenas practicas de turismo, contribuir en la generación de capacidades de los administradores y operadores, promover la interacción con otras redes temáticas del CMAR, gestionar recursos financieros y humanos para desarrollar acciones para el alcance de los objetivos

Que se busca? Utilidad de la red para tener informacion de doble via, generacion de espacios de comunicación a traves de herramientas que faciliten la toma de decisiones, fuente de información primaria, que apoye a la construccion del CMAR.

Temas relevantes de trabajo (acciones): Impacto del turismo en las AMPs del CMAR, calidad de los servicios y acciones, capacitacion en gestion turistica para guias y guardaparques, planes de ordenamiento de la actividad, posicionamiento del CMAR en las AMPs, ordenación de las actividades turisticas sostenibles, sensibilizacion, capacitacion y divulgación, estrategias de motivación, creación de una biblioteca virtual donde se seleccionen documentos utiles para todos.

Como funciona la RED?

Comité de apoyo: Asesor, 4 representantes de las areas protegidas, uno de la secretaria protempore, 2 de la sociedad civil, se conforma a partir de la reunion en septiembre de 2006 en Panama, se hace para asesorar en varios aspectos y para asegurar la comunicación permanente entre el comité y los miembros de la red.

Integrantes de la RED – manejadores de las AMPs del CMAR, técnicos en turismo de las AMPs, ONGs, privados, expertos en turismo sostenible, representantes de convenios ambientales multilaterales, academia y científicos dedicados a la investigación y todo esto es a corto plazo.

En terminos generales los integrantes deben tener: interes tecnico, hablar espagnol, tener experiencia en turismo

Mecanismo de operación: Yahoo groups, sitios web de las AMPs

Compromisos: Disponibilidad de documentos propios en temas de manejo turístico, participar en organizar documentos, Links en sitios web, apoyar y mantener vínculos con la red del CMAR, planteamiento de recursos para el mantenimiento.

Asistentes: STRI, MODESTA, Fundación Charles Darwin, UAESPNN, entre otros.

3:45 p.m. Quiz del taller

Preguntas:

1. “La triple meta”
2. Dos diferencias entre turismo convencional y sostenible
3. Tres beneficios del turismo sostenible
4. Tres amenazas del turismo convencional
5. Donde aprendió español Steve Edwards?
– ganadores el equipo maravilla “las tortugas”

CREACION DE UNA VISION CONJUNTA DE TURISMO EN SU AMP – dirigido por Steve Edwards

Trabajo en grupos

Su visión debería explicar cómo será el turismo en el AMP en los próximos 10 años. Podría ayudar al pensar en relación a varios temas, p.e.: conservación de la naturaleza, conservación sociocultural, beneficios económicos, beneficios comunitarios, experiencia, concientización, educación

Hay varios ejemplos: como “Una visión de ecoturismo de Old Providence y Santa Catalina”, “Visión conjunta de turismo para la RMG”

Grupo de Gorgona:

Situación actual:

Parque concesionado desde hace 11 meses y por un periodo de 10 años, la concesión se basa en un documento COMPES,

Los servicios turísticos actuales, manejados todos por el concesionario, son: buceo, senderismo, guía en senderos terrestres, snorkeling, vuelta a la isla, servicios de alojamiento terrestre, servicios de restaurante, servicios de reservas

Existe un estudio de Capacidad de Carga, cuyos parámetros se están siguiendo

Servicios básicos disponibles como son agua potable, energía eléctrica, alcantarillado, transporte

Existe un reglamento interno de los servicios, así como un anexo técnico donde se establecen unas obligaciones que debe cumplir el concesionario

En cuanto a transporte terrestre existen deficiencias pero se están superando.

Existe un plan de manejo del área

Existe infraestructura para apoyar las investigaciones

Existe pesca deportiva

Se integra la comunidad del área de influencia en cierta medida a la prestación de servicios ecoturísticos (como personal de la concesión)

Existe deficiencias en cuanto a la oferta de sitios de buceo

Visión

El Parque Nacional Natural Gorgona en 10 años es un destino ecoturístico importante a nivel nacional, regional e internacional, forma parte de los productos ecoturísticos del Corredor Marino. El visitante encuentra la satisfacción de sus necesidades en una infraestructura turística adecuada, una excelente calidad del servicio y la posibilidad de integrarse y sensibilizarse frente al entorno que visita a través de la educación ambiental, con guías entrenados en aspectos de seguridad e interpretación ambiental, tanto en los recorridos terrestres como en los subacuáticos. El modelo de turismo fortalece el desarrollo económico de las comunidades locales por ofrecer la zona de influencia del Parque una oferta turística a nivel del conocimiento de la riqueza cultural.

Vision de RMG

La comunidad galapagueña se privilegia del uso turístico ordenado de los recursos naturales del área protegida, el cual asegura la conservación de la integridad ecológica y la biodiversidad marina, al mismo tiempo que genera beneficios económicos significativos a la población local para garantizar el mejoramiento de su calidad de vida, sin alterar la cultura y estructura social del archipiélago.

Comentarios: Que sin afectar la cultura, eso es difícil ya que la cultura es cambiante. Debe incluirse el visitante objetivo, i.e. el tipo de turista al que está dirigido. No debería restringirse a la comunidad galapagueña sino abrirse a toda la población ecuatoriana.

Vision de los Terrestres

El turismo sostenible se realiza mediante políticas establecidas en los diferentes ámbitos de gestión, que permita a las comunidades locales asumir el desarrollo de actividades turísticas dentro del Sistema de Áreas Protegidas y sus zonas de influencia, donde se generen procesos educativos y divulgativos; garantizando la sostenibilidad económica, cultural y la conservación del medio natural donde se desarrolla y tomando todas las determinaciones sobre bases técnicas conocidas por las comunidades y el equipo de parques nacionales.

Comentarios: Falta agregar el aspecto de satisfacción al visitante, y el rango de tiempo

Vision de Gorgona

El Parque Nacional Natural Gorgona en 10 años es un destino ecoturístico importante a nivel nacional, regional e internacional, forma parte de los productos ecoturísticos del Corredor Marino. El visitante encuentra la satisfacción de sus necesidades en una infraestructura turística adecuada, una excelente calidad del servicio y la posibilidad de integrarse y sensibilizarse frente al entorno que visita a través de la educación ambiental, con guías entrenados en aspectos de seguridad e interpretación ambiental, tanto en los recorridos terrestres como en los subacuáticos. El modelo de turismo fortalece el desarrollo económico de las comunidades locales por ofrecer la zona de influencia del Parque una oferta turística a nivel del conocimiento de la riqueza cultural.

Comentarios: No garantiza la conservación de los recursos naturales del área, no habla de la protección de la riqueza cultural del área,

Vision de Malpelo

En el 2016, promocionamos a nivel mundial los valores ecológicos del SFF Malpelo - única isla oceánica de Colombia - con una operación turística de calidad certificada, segura, ambientalmente responsable y que divulga la importancia de conservar los

ecosistemas marinos. Al visitar esta área natural, el turista se identifica con los objetivos de conservación y se compromete con ellos. La administración del área provee la infraestructura básica que garantiza una operación turística segura y de mínimo impacto ambiental. La comunidad local de Buenaventura se apropia del área protegida, promueve su conservación y se beneficia económicamente de ella.

Comentarios: Hay un error en la redacción, pues no es la única isla oceánica de Colombia sino del Pacífico colombiano, se pregunta si en vez de decir ambientalmente responsable debería decir más bien socialmente responsable, pero se concluye que no es procedente el cambio. También se comenta que no debe restringirse a Buenaventura, sino incluir otras áreas. El verbo “apropia” es confuso pues parece que se quisiera decir que las comunidades quieren tener propiedades allá. Se dice que se debe cambiar el término turista por el de visitante, que es el que se maneja a nivel de todo el sistema.

Vision de PNM Las Baulas

El Parque Nacional Marino las Baulas de Guanacaste ofrece un espacio recreativo con facilidades y servicios de calidad a los visitantes, quienes causan un mínimo impacto y a la vez muestran respeto por la riqueza natural del Área Marina Protegida. Asimismo, facilita el proceso de participación de las comunidades locales en el desarrollo de un ecoturismo sostenible.

Comentarios: Hay una redundancia entre “ecoturismo” y “sostenible”, pero se dice que esto no es necesariamente cierto, i.e. el ecoturismo no es necesariamente sostenible. No incluye el aspecto de investigación, peor se dice que no debe de incluirlo pues se restringe solo a la visión del turismo.

Vision del PN Machalilla

El PNN Machalilla en el 2011, tendrá un manejo satisfactorio de la actividad turística a partir de una coordinación interinstitucional eficiente, soportada en la reglamentación de actividades del área protegida y la zona amortiguadora para la prestación de servicios, en la cual la comunidad local incrementa su participación, mejorando así su calidad de vida. Todo lo anterior, enmarcado en garantizar la sostenibilidad de los recursos naturales a largo plazo teniendo en cuenta además la satisfacción de los visitantes.

Comentarios: Se comenta que le falta el componente educativo, tampoco incorpora, al igual que todos los otros, el turismo científico, pero este comentario es no procedente porque en una visión no debe ser incluido tal nivel de detalle.

Vision de PN Coiba

Un Parque Nacional, Sitio de Patrimonio Mundial, que conserva y protege su biodiversidad y equilibrio ecológico; integrado al desarrollo sostenible de las comunidades aledañas y del país; que promueve el conocimiento a nivel nacional e internacional y que provee servicios turísticos de alta calidad, compatibles con su vocación ambiental.

Comentarios: Esta bastante bien, no hay comentarios, solo aplausos y algunos chistes

Vision de PN Isla del Coco

El Parque Nacional Isla del Coco ofrece una opción única y excepcional para vivir experiencias turísticas en un entorno natural con servicios de alta calidad y seguridad, con actividades estrictamente reguladas para lograr la conservación de los ambientes naturales y sus poblaciones. La experiencia que vive cada visitante lo compromete con una actitud responsable y colaboradora hacia las iniciativas de conservación del Parque Nacional Isla del Coco haciéndolo un embajador que promociona nuestro modelo de conservación.

Comentarios: Solo aplausos, no hay comentarios.

Reflexión: ESTO DIJO LA TORTUGA CUANDO ESTABA TRABAJANDO: OJO! DELFINES, BALLENAS Y TIBURONES, EN LOS CONCURSOS LOS ESTAMOS ACABANDO!!!